

### **1. Présentation de l'article**

- Titre de l'article en français, en anglais et dans une langue africaine (langue maternelle de l'auteur·e ou langue de son pays)
- Prénom et nom de l'auteur·e
- Appartenance institutionnelle : université, pays, équipe de recherche
- Résumé en 200 à 250 mots et 6 mots clés en français, en anglais et dans une langue africaine (langue maternelle de l'auteur·e ou langue de son pays)
- Biographie de l'auteur·e en six lignes maximum
- Adresse mail auteur·e

### **2. Nombre de signes**

40.000 maximum tout compris (notes de bas de page, espaces, résumés et mots clés, bibliographie...)

### **3. Le texte**

Tapez votre texte sans mise en forme, sans gras, ni soulignements. Les parties et sous-parties doivent être présentées par des chiffres arabes : 1. ; 1.1 ; 1.1.2. Ne pas aller au-delà de ces 3 niveaux de sous-titres.

Les citations brèves (moins de quatre lignes) sont intégrées au texte ; les citations longues sont détachées du texte par un alinéa, et la référence est placée entre parenthèses à la fin de la citation)

### **4. Police**

- Times new roman 12 pour le texte
- Times new roman 11 pour les citations détachées (citations de plus de quatre lignes)
- Times new roman 10 pour les notes de bas de page

### **5. Tableaux, graphiques, iconographie, transcriptions multimodales**

À leur place dans le texte et en envoi séparé par mail : un fichier par tableau, graphique ou photo. Formats :

- Tableaux et graphiques : enregistrés en pdf
- Les photos/images doivent être de bonne qualité, 300 dpi au moins, et libres de droits.

### **6. Écriture inclusive**

Le *Grenier des savoirs* et la revue *Magana* privilégient, dans leur politique linguistique, une écriture inclusive qui assure une visibilité symbolique égale aux femmes et aux hommes. Les modalités sont laissées à l'appréciation de chaque auteur·e.

### **7. Références bibliographiques**

Le système auteur-date est privilégié :

- Les références apparaissent dans le texte et à la fin des citations détachées sous la forme d'un appel entre parenthèses du type (Auteur·e, date, page), et non en note de bas de page.
- La liste des références est présentée selon une variante du style APA (voir exemples ci-dessous), par ordre alphabétique et sans rubrique. Cette liste doit contenir uniquement les références mentionnées ou citées dans le texte.
- Il est demandé d'inclure le prénom des auteur·es cité·es, pour faciliter le repérage par le lectorat.
- Les traducteurs·trices doivent toujours être mentionné·es.
- Dans le cas des références à plusieurs auteur·es, vous pouvez intégralement citer jusqu'à trois noms (utiliser la conjonction de coordination « et » pour le dernier). Au-delà de trois auteur·es, citez seulement le·a premier·e auteur·e et ajoutez la mention « *et al.* » en italique.

Exemples :

- Ouvrage

Coulibaly, Nanourougo. 2021. *Titrologie. La guerre des tranchées médiatiques en Côte d'Ivoire*. Abidjan : LiLaS / Éditions de l'ONVDP.

- Ouvrage traduit

Mudimbe, Valentin-Yves. 2021. *L'invention de l'Afrique. Gnose, philosophie et ordre de la connaissance* (traduit de l'anglais par Laurent Vannini). Paris : Présence africaine.

- Ouvrage collectif

Diawara, Mamadou, Diouf, Mamadou, Ouedraogo Jean-Bernard. 2022 (dir.). *Afrika N'ko. La bibliothèque coloniale en débat*. Paris : Présence africaine.

- Article (*Nota bene* : pas de guillemets, titre en italique, ne pas oublier les numéros de page, ajouter l'hyperlien s'il s'agit d'un article disponible en ligne (même s'il est aussi en version imprimée))

Cissé, Momar. 2007. Campagne électorale sénégalaise de février 2007. De l'usage des slogans wolof comme mode de contestation de la langue-code. *Cahiers du Centre d'Études et de Recherches en Lettres, Sciences et Sociales* 29, p. 69-92.

- Chapitre/texte d'ouvrage collectif

Tio Babena, Gilbert Willy. 2016. Pensée corruptrice : guerre des places ou guerre des voix ? Dans Rolland-Lozachmeur, Ghislaine (dir.), *Les Mots en guerre. Les discours polémiques : aspects sémantiques, stylistiques, énonciatifs et argumentatifs* (135-154). Rennes : Presses universitaires de Rennes.

- Communication à un colloque/congrès avec texte dans des Actes

Houessou, Dorgelès, Kouakou, Samuel. 2019. La célébration des mythes érotiques dans la publicité : pour une sémiosis sociale des imaginaires discursifs. Dans Samaké Adama, Bodo Bidy Cyprien (dir.), *L'imaginaire social : itinéraire sémantique, formes, actualité*,

Actes de la journée d'études internationale du 18 juillet 2018 à l'université Félix-Houphouët-Boigny (41-76). Paris : Éditions Connaissances et Savoirs.

- Communication à un colloque/congrès sans texte

Métangmo-Tatou, Léonie. 1999. *Linguistique et développement : un défi à relever*. Communication présentée à la conférence internationale sur l'université et son environnement, Ngaoundéré, 18 novembre.

- Rapport (de recherche ou d'une association/organisation) – mettre le titre au long et pas seulement l'acronyme

Office for Climate Education. 2019. *Rapport Spécial du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat). Réchauffement à 1,5°. Résumé à destination des enseignants*.

[http://www.oce.global/sites/default/files/2019-04/1.5degree\\_FR\\_final\\_LR.pdf](http://www.oce.global/sites/default/files/2019-04/1.5degree_FR_final_LR.pdf)

- Mémoire

Babaa, Chafika. 2005. *L'étude des rituels de salutations et de remerciement dans les transactions algériennes : une approche intraculturelle et contrastive*. Mémoire de master en didactique et linguistique, Université Mentouri de Constantine.

<https://bu.umc.edu.dz/theses/francais/BAB877.pdf>

- Thèse de doctorat

Lezou-Koffi, Aimée-Danielle. 2001. *Le regard sur autrui : analyse du discours de la presse écrite française sur l'Afrique*. Thèse de doctorat, Université de Nantes.